

2803 印刷类

专业代码 280301

专业名称 数字印刷工程

基本修业年限 四年

职业面向

面向出版专业技术人员等职业，数字印刷方案策划与工艺设计、出版物成本核算、印制业务管理、生产实施与工艺控制等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和印前图文处理、数字印前技术、印刷材料、色彩管理等知识，具备数字印前设计、色彩管理应用、数媒设计与制作、数字印刷工程创新与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字印刷方案策划与设计、数字印刷设备操作与维护、数字印刷生产组织与管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有印刷工程数字信息处理算法设计和编程的能力；
2. 具有个性化印刷产品设计开发、计算机集成化印刷系统应用的能力；
3. 具有数字印刷设备安装调试、操作与运行维护的能力；
4. 具有数字印刷材料的创新设计、开发及应用的能力；
5. 具有数字印刷工艺管理、质量控制的能力；
6. 具有数字印刷项目设计、生产组织与运营管理能力；
7. 具有运用创新思维分析、研究并解决较复杂工程问题的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于数字出版领域的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电工电子学、计算机基础教程、工程制图及机械设计基础、智能科学技术概论、数字媒体技术基础、数字图像处理、应用化学、颜色科学与技术、印刷材料与适性。

专业核心课程：数字印前原理与技术、印刷色彩管理、数字印刷及印后加工、印刷

数字工作流程、数字印刷设备操作与维护、包装策划与设计、信息技术与跨媒体传播、数字印刷品质量检测与控制。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字印前处理、印刷色彩管理、数字化印刷流程、数字印刷设备的操作与维护、数字媒体制作、数字印刷质量检测与控制、包装印刷品设计成型等实训。在出版社、图书和出版工作室、排版公司、广告公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：出版专业技术人员职业资格

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：新闻与传播、出版

接续硕士学位二级学科举例：新闻与传播、轻工技术与工程