

# 高等职业学校药品服务与管理专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

药品服务与管理（590302）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与 粮食大类 (59)	食品药品类 (5903)	西药批发 (5151); 中药批发 (5152); 西药零售 (5251); 中药零售 (5252); 健康咨询 (7244); 其他未列明的卫生 服务 (8499)	药师 (2-05-06-01); 中药师 (2-05-06-02); 医药代表 (2-06-07-07); 医药商品购销员 (4-01-05-02)	OTC 药品推荐; 用药咨询与指导; 药品调配; 医药代表; 药品使用服务; 药品售后服务; 药品管理; 药品仓储

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药行业的药师、中药师、药品销售、医药商品购销、中药调剂等职业群，在 OTC 药品推荐、用药咨询与指导、药品调配、药品销售、药品使用服务、药品售后服务等技术领域，能够从事非处方（OTC）药品推荐、用药咨询与指导、药品调配、处方审核、药品不良反应（ADR）监测与反馈、慢性病用药管理、药品管理、药品仓储等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、良心制药、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握专业所需的计算机信息技术及相关的法律法规知识。

（4）掌握专业所需的医学、中医学基础知识。

（5）掌握专业所需的药学、中药学基础知识。

（6）掌握临床诊断、疗效判断和药物治疗基础知识。

（7）掌握医药市场营销、学术推广、药店管理、药学服务的基本知识。

（8）掌握药品经营质量管理、药品储存养护的基础知识。

（9）了解药品经营质量管理的基础知识。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有处方审核、药品调配与指导能力。
- (4) 具有 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力。
- (5) 具有对疾病诊断, 疗效判断及合理用药指导能力。
- (6) 具有药品不良反应监测报告或收集反馈能力。
- (7) 具有健康信息收集、会员管理、健康档案管理能力。
- (8) 具有本专业需要的信息技术应用能力。
- (9) 具有药品管理、储存养护、质量保障的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称, 但应包括以下主要教学内容:

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门, 包括: 基础化学(包括无机化学、有机化学、分析化学)、基础医学概论(包括解剖学、病理生理学、生物化学)、药剂学、临床医学概论、中成药、中医学概论、医药道德等。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门, 包括: 药事管理与法规、药理学、临床药物治疗学、实用医药综合知识与技能、药学服务技术、药品市场营销技术等。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括: 药品市场营销、医药电子商务、消费心理学、医药物流管理、沟通技巧、运动保健、营养学基础、药店管理、药品经营质量管理规范(GSP)等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

#### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	药事管理与法规	包括我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；我国颁布在实施的有关药品经营、使用、价格、广告及特殊管理药品、药品信息等方面的法律、法规、规章及规范性文件
2	药理学	包括人体各大系统常用药物在体内的作用和效应、作用机制、临床应用，药物在体内的吸收、分布、代谢和排泄过程，血药浓度随时间变化的规律、影响药物疗效的因素，药物不良反应及注意事项等基本理论和基本知识
3	临床药物治疗学	在临床药理学已具备的基础上，提供合理药物治疗基本知识。包括在各种疾病状态下，针对不同患者的特点，如何选择药物、使用药物，制定和实施个体化的药物治疗方案，发挥药物的最佳治疗效果，同时尽量避免药物不良反应和不良的药物相互作用
4	实用医药综合知识与技能	主要内容包括呼吸系统、消化系统、循环系统、内分泌、泌尿系统、皮肤五官等系统临床常见疾病的问诊的方法与技巧、体格检查、辅助检查、诊断要点、防治原则，临床常见疾病的疗效判定标准及典型疾病症状的用药指导
5	药学服务技术	包括处方调剂、健康信息收集与管理、健康教育与健康促进、慢性病用药管理、特殊人群的用药指导、药品不良反应监测与报告及预防、治疗药物监测与个体化给药、用药评价等
6	药品市场营销技术	包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；市场调查过程与环境分析、目标市场的选择及市场定位策略制定，医生、患者、厂商间的信息沟通或学术推广等

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在提供药品服务岗位的企业，如社区药房、DTP 药房、医药公司、健康管理、慢性病管理或老年服务机构的药品服务岗位完成。本专业实践性教学主要有药品调配实训、非处方药推荐实训、用药咨询与指导实训，网上药店咨询和用药指导实训、远程审方实训、慢性病用药指导实训、药店管理实训、药品不良反应收集与反馈实训、药品仓储养护、药品管理、药品销售、社会实践、毕业设计（论文）、岗位实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

#### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设

其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## （二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课课程学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药品服务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外药品行业、专业发展，能主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

#### （1）模拟大药房综合实训室。

模拟大药房综合实训室应配备中药柜、开架货柜、处方药柜、服务器、投影设备、白

板、计算机、收银收款机、GSP 管理信息系统、药学服务查询系统、满足教学需要的中药材、中成药、西药等；用于药学服务，处方调配，用药咨询与指导，药品不良反应监测、药品陈列、药品分类管理、药品识别、网上用药咨询与管理、药店管理、药品经营质量管理规范等项目的教学与实训。

### (2) 健康管理实训室。

健康管理实训室应配备血压计、血糖仪、人体成分分析仪、健康亭、骨密度仪、心电图机、健康管理软件等；用于健康信息收集、慢性病管理、健康管理等项目的教学与实训。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求。基地规模要与实训学生规模相适应，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供药品调配、用药咨询与指导、健康教育与健康促进、慢性病用药管理、健康信息管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，建议配备网上用药咨询与管理、人体成分分析仪、健康亭等。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品服务技术、方法、规范以及实务操作类图书，药学、管理学和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。