

高等职业学校互联网金融专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

互联网金融（630209）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位 群或技术 领域举例 |
|----------------|---------------|--|---|--|
| 财经商贸大类 (63) | 金融类 (6302) | 货币金融服务 (66); 资本市场服务 (67); 保险业 (68); 其他金融业 (69); 互联网和相关服务 (64); 软件和信息技术服务业 (65) | 销售人员 (4-01-02); 其他金融服务人员 (4-05-99); 软件和信息技术服务人员 (4-04-05); 银行服务人员 (4-05-01); 其他经济和金融专业人员 (2-06-99) | 商务拓展; 风险控制; 市场推广; 用户运营; 客户服务; 产品经理; 技术运维 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网金融行业，能够适应互联网金融行业动态变化的工作要求，能够从事互联网金融产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防信息安全等知识。

（3）熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识。

（4）掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法。

（5）掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识。

（6）掌握网络借贷与众筹的知识和方法。

（7）掌握互联网时代征信的技术和方法。

（8）掌握互联网金融营销、产品运营的知识和方法。

（9）熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的技术与方法。

（10）熟悉互联网金融创新创业的知识和方法，了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页

设计软件、思维导图软件等常用软件。

- (4) 能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用。
- (5) 能够解析互联网金融支付、网络借贷和众筹主要运行模式及特征。
- (6) 能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分。
- (7) 能够分析互联网金融用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案。
- (8) 能够设计并实施互联网金融产品运营活动。
- (9) 具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系。
- (10) 能够使用最新的法律法规分析判断互联网金融业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、经济数学、公共外语、演讲与口才、健康教育、美育课程、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：经济学基础、现代金融基础、互联网金融基础、会计学基础、证券投资基础、个人理财、图形图像处理、计算机程序设计等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：互联网金融支付、网络借贷与众筹、征信技术与实务、互联网金融营销、互联网金融产品运营、互联网金融法律法规等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：互联网银行、互联网证券、互联网保险、小额信贷实务、金融数据统计、大数据金融、互联网金融品牌管理、互联网金融信息安全、交互式界面设计、移动互联网应用设计、互联网金融平台运维、互联网金融创业指导等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

| 序号 | 专业核心课程名称 | 主要教学内容 |
|----|-----------|---|
| 1 | 互联网金融支付 | 货币与支付、中国现代化支付系统、传统支付工具、互联网支付、移动支付、银行卡收单、预付卡支付、支付安全以及虚拟货币等 |
| 2 | 网络借贷与众筹 | P2P 网络借贷、网络小额贷款和众筹的起源及发展、典型平台的经营特点及运营管理、政策环境与监管措施等 |
| 3 | 征信技术与实务 | 征信机构、信息采集和互惠共享、信用报告、信用评分、信用评级、征信法律制度、征信教育与信用提升，互联网时代征信的新特征及方式方法等 |
| 4 | 互联网金融营销 | 互联网金融营销概述、互联网金融市场调研、依托应用商店/搜索引擎/移动应用效果广告的互联网金融渠道营销、依托文案/口碑/社交网络的互联网金融新媒体营销、互联网金融营销监管等 |
| 5 | 互联网金融产品运营 | 互联网金融产品运营概述、设计互联网金融运营活动、互联网金融产品内容运营、用户运营、数据运营以及移动端运营等 |
| 6 | 互联网金融法律法规 | 金融法律关系、互联网金融监管、投资者保护、互联网支付监管法规、网络借贷监管法规、众筹监管法规、互联网保险监管法规、互联网基金监管法规、互联网信托和互联网消费金融监管法规、电子数据以及反洗钱等 |

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织，在校企合作共建的互联网金融机构实习基地开展完成，实习实训教学主要有：互联网金融支付实训、网络借贷与众筹实训、互联网征信实训、互联网金融营销实训、互联网金融法律法规实训、金融数据统计实训、互联网金融平台运维实训、移动互联网应用设计实训、互联网金融创新创业实训、毕业设计与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个

月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、计算机科学、统计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外互联网金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）互联网技术实训室。

互联网技术实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖，具备开发环境和开发工具、网页设计工具、产品原型设计工具、数据处理工具和视音频处理软件等；支持信息技术、计算机程序设计、图形图像处理、交互式界面设计、互联网金融平台运维、金融数据统计、互联网金融信息安全、移动互联网应用设计等课程的教学与实训。

（2）互联网金融综合实训室。

互联网金融综合实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi覆

盖，提供互联网金融典型业态实训操作软件，B/S架构，支持云端和本地服务器部署，含后台管理端、教师端和学生端3个端口，每人1个账户，虚拟时间，虚拟货币，可动态设定业务周期，达到虚拟仿真的目的；支持互联网金融基础、互联网金融支付、网络借贷与众筹、征信技术与实务、互联网银行、互联网保险、互联网金融法律法规等课程的教学与实训。

(3) 互联网金融创新创业实训室。

互联网金融创新创业实训室应配备服务器、投影设备、摄影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖，讨论式桌椅，具有互联网金融职业场景氛围，学生通过扮演不同的角色，完成互联网金融营销、互联网金融产品运营等课程的教学与实训；能进行宣传视频拍摄、制作，针对不同的互联网金融业态设计创业方案，并进行项目路演，激发学生创新思维和培养学生创业能力，支持创新创业类课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展互联网金融营销推广，互联网金融运营、互联网金融网页设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。