

# 高等职业学校经济信息管理专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

经济信息管理（630505）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	软件与信息技术服务 (65); 商务服务业 (72)	信息系统运行维护工程技术人员 (2-02-10-08); 数据分析处理工程技术人员 (2-02-30-09); 客户服务管理员 (4-07-02-03)	数据处理与存储; 信息系统运行与维护; 咨询与调查; 营销与客服管理

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件与信息技术服务、商业服务等行业的信息

系统运行维护工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、客户服务管理员，能够从事数据处理与存储、信息系统运行与维护、咨询与调查、营销与客服管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有本专业相关的数学、语文、英语、计算机应用等基础知识。

（4）掌握本专业所必需的经济信息、现代企业管理、大数据、云计算、移动互联等一般性知识。

（5）掌握相关统计专业知识，熟悉我国现行的统计制度与法规。

（6）了解经济运行动态信息，掌握市场调查相关专业知知识。

（7）掌握数据处理与挖掘的专业知识。

（8）掌握管理信息系统运行与维护的专业知识。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有扎实的工作方案制定、市场调查实施、信息数据综合处理能力。

（4）具有企业行政管理能力、营销能力和售后服务能力。

（5）具备在各类企事业单位从事信息管理系统运行与维护能力。

（6）能综合运用所学的知识和技能创新性地形成解决问题的一些基本策略。

（7）具有自主学习和适应新知识、新技术的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：经济学基础、经济法基础、管理学基础、数理统计、统计软件应用技术、高级电子表格应用、数据分析报告编写、专业英语等。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：经济资讯监测、经济统计实务、数据挖掘与分析、信息可视化技术应用、营销策划与管理、管理信息系统等。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：大数据概论、抽样技术与应用、国民经济核算、电子商务、信息安全技术、市场调查与分析、企业管理实务、人力资源管理、网页设计、信息系统运行与维护等。

#### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	经济资讯监测	掌握经济资讯监测的方法与技巧；了解国家的经济政策，追踪国内外经济运行趋势与特点；善于整合世界主要媒体所报道的经济信息与数据，为决策部门提供真实可靠的资料
2	经济统计实务	了解经济统计的一般性理论；掌握经济统计方案、数据采集方法、抽样方法与处理方法；熟练经济统计软件应用、经济统计图标应用示例等
3	数据挖掘与分析	了解大数据时代的一般性知识，掌握数据挖掘的常用算法，把握数据获取方法、数据处理技巧、数据建模与优化技术；熟练数据分析项目类型的应用
4	信息可视化技术应用	掌握信息可视化技术与分类，借助电子表格实现信息可视化方法，熟练信息可视化编程工具，把握市面比较流行的可视化工具在地图、预测、仪表盘等各种图表上的应用

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
5	营销策划与管理	认识市场营销环境，了解营销新趋势；掌握市场调查分类与调查技巧，分析营销的投放渠道；利用信息化技术把握客户关系管理的基本方法及整合营销策略
6	管理信息系统	理解管理信息系统的概念、功能、目标及开发方式；运用系统分析工具就具体的选题进行系统分析，编写报告；掌握系统登录界面、主界面、输入界面、输出界面等的设计与运维

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行经济统计模拟实训、企业经济分析报告撰写、Excel 数据处理实操、市场调查实训、营销沙盘实训、数据库应用实训、管理信息系统运行与维护实训等。在软件与信息技术服务、商业服务等行业的相关企业进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

#### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### （二）学时安排

总学时一般为 2500 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济统计、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外经济信息管理行业、

专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### (1) 经济统计实训室。

经济统计实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装配备计算机，统计软件 SPSS、MindManager、Office、Minitab、Eviews 等软件、无线终端（手机或 Pad）软件，网络接入或 Wi-Fi 环境；用于经济资讯监测、经济统计实务、数理统计、统计软件应用等课程的教学与实训。

##### (2) 数据分析实训室。

数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL 数据库、Office、Python、Tableau 可视化等软件；用于大数据概论、数据挖掘与分析、信息可视化技术应用、Excel 高级数据处理、数据分析报告编写、数据库原理与应用等课程的教学与实训。

##### (3) 市场营销实训室。

市场营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 MindManager、Office、Dreamweaver、Flash、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 Pad）；用于电子商务、市场调查与分析、市场营销、营销策划与管理、网页设计等课程的教学与实训。

##### (4) 管理信息系统实训室。

管理信息系统实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 MIS 系统、Viso、ERP 供应链系统、ProjectCenter 项目管理工具、MySQL 等软件；用于管理学基础、管理信息系统、企业管理实务、人力资源管理、信息系统运行与维护等课程的教学与实训。

#### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展市场调查、营销策划、数据挖掘、分析与处理、进出口贸易、商务统计、电商 ERP、信息系统运维等实训活动，实

训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供数据处理与存储、信息系统运行与维护、咨询与调查、营销与客服管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关移动互联及计算机应用技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。